

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>Kvalitativna metodologija</b>				
<b>Šifra</b>	<b>IKM491</b>	<b>ECTS</b>	<b>5</b>		
<b>Status predmeta</b>	<b>IZBORNI</b>	<b>Akadska godina</b>	<b>2014./2015.</b>		
<b>Godina</b>	<b>I.</b>	<b>Semestar</b>	<b>II.</b>		
<b>Jezik izvođenja predmeta</b>	hrvatski				
<b>Preduvjeti upisa/polaganja predmeta</b>	Znanja iz metodologije ZIR-a				
<b>Nositelj predmeta</b>	<b>Prof. dr. sc. Aleksandar Halmi</b>				
<b>Suradnik na predmetu</b>					
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	15	15	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Prof. dr. sc. Aleksandar Halmi	Prof. dr. sc. Aleksandar Halmi	Prof. dr. sc. Aleksandar Halmi		
<b>Mjesto izvođenja nastave</b>	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
<b>Cilj predmeta</b>	Usavršiti studente za izvođenje projekta kvalitativnog istraživanja				
<b>Ishodi učenja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- evaluirati impact faktor</li> <li>- cjelovito izvoditi projekte kvalitativnih istraživanja</li> <li>- evaluirati hermeneutičkofenomenološka istraživanja</li> <li>- vrednovati napredak studija slučaja</li> <li>- valorizirati etnometodološka istraživanja</li> <li>- vrednovati napredak učenja u etnometodološkim studijama</li> <li>- vrednovati terenska i etnografska istraživanja koja studenti provode u praksi</li> <li>- evaluirati akcijska istraživanja koja studenti vrše u lokalnim zajednicama</li> <li>- provesti cost-benefit analizu istraživanja „insitu“</li> <li>- provesti cost effectiveness istraživanje</li> <li>- projektirati input output odnosa učinkovitosti studentskih istraživanja</li> <li>- mjeriti benefit od učinjenih studentskih istraživanja</li> </ul>				
<b>Sadržaj predmeta po cjelinama</b>	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1.	1	1P+1S	2	Uvodna razmatranja
	2.	2	1P+1S.	2	Teorijske paradigme i perspektive
	3.	3	1P+1S.	2	Strategije istraživanja
	4.	4	1P+1S	2	Metode prikupljanja empirijskog materijala
	5.	5	1P +1S	2	Kvalitativna analiza empirijskog materijala
	6.	6	1P+1S	2	Umijeće interpretacije i evaluacije
	7.	7	1P+1S	2	Pozitivizam i postpozitivizam
	8.	8	1P+1S	2	Interpretizam i konstruktivizam
	9.	9	1P+1S	2	Nacrtno kvalitativnog istraživanja
	10.	10	1P+1S	2	Studija slučaja
	11.	11	1P+1S	2	Metodologij utemeljene teorije
	12.	12	1P+1S	2	Etnometodologija



**OPIS PREDMETA**

	13.	13	1P+1S	2	Hermeneutičko-fenomenološka istraživanja
	14.	14	1P+1S	2	Akcijska istraživanja
	15.	15	1P+1S	2	Etnografska istraživanja i ostalo
<b>Obvezna literatura:</b>	<p>Halmi, A., (2012). Kvalitativna metodologija u društvenim znanostima. A.G. Matoš, Samobor                  Halmi, A., (2005). Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Naklada Slap, Jastrebarsko</p>				
<b>Dopunska literatura:</b>	<p>Morison L., Cohen L., Manion K. (2007.). Metode istraživanja u obrazovanju. Naklada Slap, Jastrebarsko</p>				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		5		Referat – Praktični zadaci
	Domaće zadaće		10		Eksperimentalni rad
	Esej		10		Grupni zadatak (projekt)
	Seminarski rad		15		Projekt
	Pismeni ispit		20		Praktični rad
	Usmeni ispit				.... <i>Ostalo upisati</i>
	Kolokviji				<b>UKUPNO</b>
<b>100</b>					
Napomena:					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>				<b>Ocjena</b>
	0-59				1 (nedovoljan)
	60-69				2 (dovoljan)
	70-79				3 (dobar)
	80-89				4 (vrlo dobar)
	90-100				5 (izvrstan)
<b>Izračun ECTS bodova</b>					
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	30			15	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	15			15	
Ispiti i kolokviji	85			90	
<b>Ukupno</b>	<b>120</b>			<b>120</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>					
<b>Redovni studenti</b>					
Aktivno sudjelovanje na najmanje 70% predavanja i vježbi, pozitivno ocijenjene domaće zadaće i praktični radovi					
<b>Izvanredni studenti</b>					
Najmanje 30% aktivnog sudjelovanja u svim oblicima nastave (predavanja, vježbe i konzultativna nastava), pozitivno ocijenjene domaće zadaće i praktični radovi					
Temelj za utvrđivanje nazočnosti na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2)					
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>					
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>					
<b>Kontakt informacije</b>					



**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti**

**Diplomski studij**

**OPIS PREDMETA**

023/345-031 alhalmi@unizd.hr

**Način praćenja kvalitete i  
uspješnosti izvedbe svakog  
predmeta**

*Studentske ankete, seminarski radovi i angažiranost studenta na predavanjima i vježbama.*

**Dodatne napomene nastavnika**

Studenti koji će ispunjavati sve zadane parametre, odnosno metodske jedinice, dobit će poticaj za rad na kolegiju a to donosi i izvjestan broj bodova